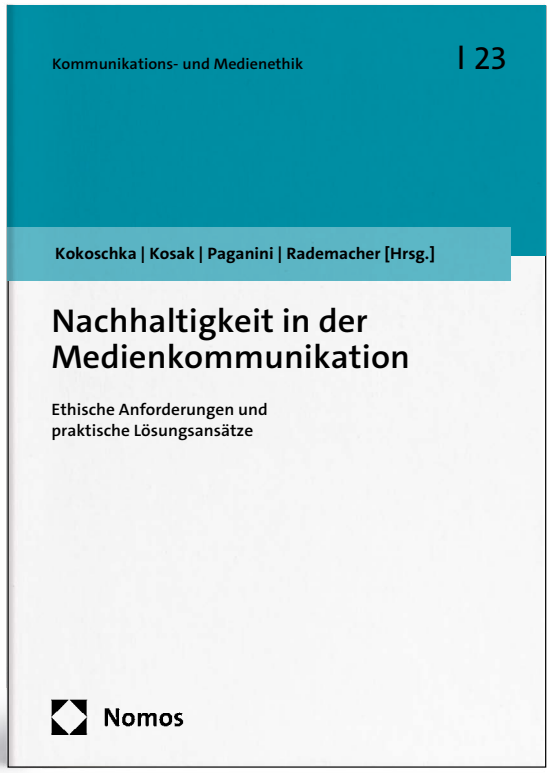


OPEN ACCESS

Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze

Herausgegeben von
Vanessa Kokoschka, M. Sc., Stefan Kosak, M.A., Prof. Dr. Claudia Paganini und Prof. Dr. Lars Rademacher

2025, 324 S., brosch., 84,– €
ISBN 978-3-7560-1814-7
E-Book 978-3-7489-4061-6
(Kommunikations- und Medienethik, Bd. 23)

Verschiedene Disziplinen beschäftigen sich mit der Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung, so auch die Kommunikations- und Medienethik. Dieser Sammelband präsentiert theoretische Analysen und empirische Forschungsergebnisse zur medialen Vermittlung von Nachhaltigkeit und ihren ethischen Dimensionen. Die Beiträge befassen sich unter anderem mit dem Wandel des journalistischen Selbstverständnisses, der Rolle künstlicher Intelligenz im Kontext von Nachhaltigkeit, der Vermittlung nachhaltigkeitsbezogener Inhalte auf Social-Media-Plattformen und der Verantwortung der strategischen Kommunikation in diesem Bereich. Der Band richtet sich an Kommunikationswissenschaftler:innen, Student:innen, Berufspraktiker:innen und interessierte Bürger:innen.

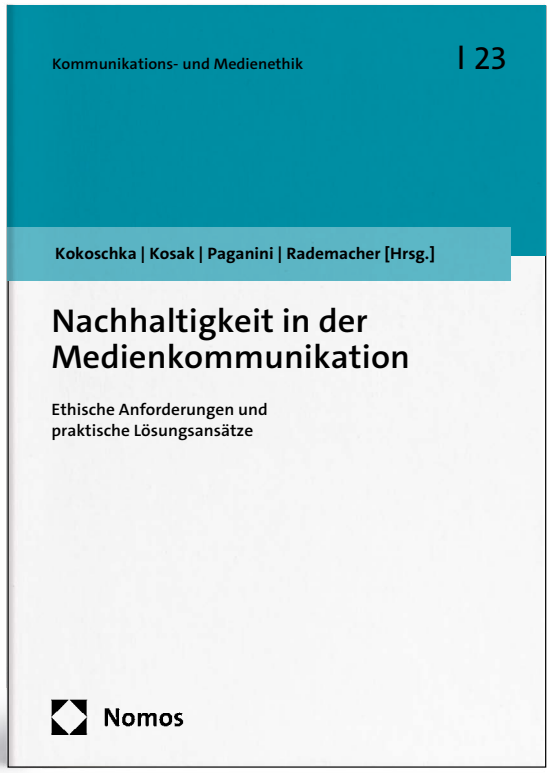
Mit Beiträgen von

Vanessa Albus | Laura-Maria Altendorfer | Mario Anastasiadis | Janis Brinkmann | Bernhard Debatin | Beatrice Dernbach | Philip Dietrich | Tobias Eberwein | Hektor Haarkötter | Pia Sue Helferich | Brigitte Huber | Sigrid Kannengießer | Lina Kegel | Kathrin Keller | Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak | Larissa Krainer | Christina Krakovsky | Alisa Kronberger | Anne Mollen | Mariana Ochoa Moreno | Christian Oggolder | Thomas Pleil | Marlis Prinzing | Lars Rademacher | Torsten Schäfer | Robert Urlacher | Denise Voci | Kristina Wied

Nomos eLibrary nomos-elibrary.de

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter nomos-shop.de
Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

Nomos



OPEN ACCESS

Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze

Edited by Vanessa Kokoschka, M. Sc., Stefan Kosak, M.A., Prof. Dr. Claudia Paganini and Prof. Dr. Lars Rademacher

2025, 324 pp., pb., € 84.00
ISBN 978-3-7560-1814-7
E-Book 978-3-7489-4061-6
(Kommunikations- und Medienethik, vol. 23)
In German

Several disciplines are concerned with the implementation of sustainable development, including communication and media ethics. This volume presents theoretical analyses and empirical research on the media representation of sustainability and its ethical dimensions. The contributions address topics such as the transformation of journalistic identity, the role of artificial intelligence in sustainability, the communication of sustainability-related content on social media platforms, and the responsibilities of strategic communication in this field. This volume is aimed at communication scholars, students, professionals and interested citizens.

With contributions by

Vanessa Albus | Laura-Maria Altendorfer | Mario Anastasiadis | Janis Brinkmann | Bernhard Debatin | Beatrice Dernbach | Philip Dietrich | Tobias Eberwein | Hektor Haarkötter | Pia Sue Helferich | Brigitte Huber | Sigrid Kannengießer | Lina Kegel | Kathrin Keller | Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak | Larissa Krainer | Christina Krakovsky | Alisa Kronberger | Anne Mollen | Mariana Ochoa Moreno | Christian Oggolder | Thomas Pleil | Marlis Prinzing | Lars Rademacher | Torsten Schäfer | Robert Urlacher | Denise Voci | Kristina Wied

Nomos eLibrary nomos-elibrary.de

Available in bookstores or free of shipping costs at nomos-shop.de
Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de
All costs and risks of return are payable by the addressee.

Nomos